



**Съфинансирано от
Европейския съюз**



*The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.*

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА СЪСТЕЗАТЕЛНА ПРОЦЕДУРА

I. Наименование, адрес, телефон, факс, електронен адрес и лица за контакт на възложителя/предлагачата организация

Съюз на птицевъдите в България, Тел.: 0888 524 393; Факс: 02/ 931 09 58

E-mail: seo.bpu@gmail.com ;

Място/места за контакт: гр. София, бул. „Христо Ботев“ 80

Интернет адрес/и: Основен адрес на Предлагащата организация: www.bpu-bg.org

Адреси и лица за контакт, от които може да се получи допълнителна информация: Ивайло Гълъбов/ Петя Петкова

Адреси и лица за контакт, от които може да се получи документация за участие: На място - на горепосочения адрес за контакти или на следния линк - <http://www.bpu-bg.org/index.php?MIW-gRWTIRS3I9KPUDkBYJW3glOjMpeXItOLMJOjUhO-gBKnQtOfg1aXUtKDIFmHc5if&page=1>

Адреси и лица за контакт, на които трябва да бъдат изпратени офертите или заявленията за участие: На място - на горепосочения адрес за контакти или на seo.bpu@gmail.com.

II. Наименование на процедурата, дадено от възложителя/предлагачата организация

За състезателна процедура с предмет „Избор на изпълнител като прилагаща организация по проект „Непобедимото Европейско яйце“ за реализиране на дейности, свързани с повишаване на осведомеността на европейските потребители, търговци и представители на бизнес сектора (по-конкретно на тези в Гърция и Румъния) относно характеристиките, качеството, вкусовите специфики и хранителната стойност на българските пресни яйца за консумация, с четири обособени позиции“

Обособена позиция № 1: Връзки с обществеността, социални медии, публикации, рекламни стоки

Обособена позиция № 2: Създаване, актуализация и поддръжка на уебсайт

Обособена позиция № 3: Организиране на събития

Обособена позиция № 4 Реклама.

Място на изпълнение: Република България, Гърция, Румъния

III. Настоящото обявление е за:

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP),
Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024.

Акроним на проекта: UnEgg

Номер на проекта: 101194384

Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



Съфинансирано от Европейския съюз



*The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.*

Възлагане на състезателна процедура

Кратко описание на процедурата: Общата цел на процедурата е избор на прилагаша организация, която да разработи и изпълни дейностите, насочени към подкрепа на усилията на предлагащата организация за нарастване на нейната конкурентоспособност на пазара на яйца в целевите държави, както и за повишаване информираността на гражданите в тези държави относно качествата, предимствата и хранителната стойност на яйцата, произвеждани от организацията. Предвижда се да бъдат обхванати следните целеви групи - потребители/консуматори на яйца, домакинства, търговци, представители на ХОРЕКА сектора. За изпълнението на маркетинговия подход в проекта са предвидени информационни пакети към целевите групи, които включват търговски и потребителски дейности.

Специфични цели:

1. Икономическа цел: Повишаване на потреблението на български обогатени яйца и съответно повишаване на пазарния им дял в целевите пазари - Гърция и Румъния, посредством повишаване на износа от страна на българските производители, представлявани от Предлагащата организация по проекта.
2. Информативна цел: Повишаване на осведомеността на европейските потребители, търговци и представители на бизнес сектора (по-конкретно на тези в Гърция и Румъния) относно характеристиките, качеството, вкусовите специфики и хранителната стойност на българските яйца за консумация.

IV. Естество и обем на разходите:

Прогнозна стойност 699 460 EUR без ДДС или 1 368 024,85 BGN без ДДС

Обособена позиция № 1: Връзки с обществеността, социални медии, публикации, рекламни стоки – 146 860€ без ДДС или 287 233.19 BGN без ДДС

Обособена позиция № 2: Създаване, актуализация и поддръжка на уебсайт - 95 200 € без ДДС или 186 195.02 BGN без ДДС

Обособена позиция № 3: Организиране на събития - 150 200€ без ДДС или 293 765.66 BGN без ДДС

Обособена позиция № 4 Реклама - 307 200€ без ДДС или 600 830.98 BGN без ДДС

Разбивка на естеството и обема разходи за обособена позиция 1:

ЕСТЕСТВО НА РАЗХОДИТЕ	ОБЕМ НА РАЗХОДИТЕ БЕЗ ДДС
-----------------------	------------------------------

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIPI),
Покана за представяне на предложения: AGRIPI-SIMPLE-2024.

Акроним на проекта: UnEgg

Номер на проекта: 101194384

Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



Съфинансирано от Европейския съюз



The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.

Изготвени и изпратени до медиите на електронен 3 бр. информационен бюлетин (на гръцки и румънски език) – по един на годишна база	3 броя x 1500€ (2933,745BGN)
Изготвени и изпратени до медиите 12 съобщения за печата (по 2 пъти годишно във всяка от целевите държави - Гърция и Румъния).	12 броя x 500€ (977.915BGN)
Организиран и проведен 12 бр. Пресконференции (по 2 годишно във всяка от целевите държави Румъния и Гърция).	12 броя x 4000€ (7823.32BGN)
Изготвени 6 отчета за отзивите на медиите (по 2 отчета на годишна база).	
Създадени 3 профила на проекта в основните социални мрежи (LinkedIn, Facebook и Pinterest)- създават се през 1-вата година от изпълнение на поръчката и се управляват през трите години на изпълнение на проекта.	За реклама и управление на профилите в социалните мрежи – 36 месеца x 1000€/месец (1955,83BGN)
Изготвени 4 отчета за развитието на профилите в социалните мрежи (по 2 на годишна база- през втората и третата година от изпълнението на поръчката).	
Изготвени и публикувани 6 бр. публикации в пресата/специализирани издания от ХВП- във всяка от целевите държави Румъния и Гърция (по 2 бр. на годишна база).	6 броя x 400€ (782.332BGN)
Изготвени и публикувани 12 бр. рекламни карета/колонки в пресата/специализирани издания от ХВП- във всяка от целевите държави Румъния и Гърция (по 4 бр. на годишна база).	12 броя x 80€ (156.4664BGN)
Изработени и раздадени промоционални подаръци- общо 4800 подаръчни пакети (за трите години от изпълнение на поръчката)- 4300 бр. за крайни потребители и 500 бр. за представители на бизнес сектора в целевите държави, както следва: За крайни потребители: 1500 бр. Рекламни торбички- памучни, подходящи за пазар. 500 комплекта Кухненски ръкавици и престилки. 2000 бр. Магнити за хладилник. За бизнес сектора: 250 бр. Папка за документи. 100 бр. USB флаш памет. 150 бр. Рекламни торбички- хартиени торби за опаковане на промоционалните подаръци.	4300 бр. потребителски подаръчни пакети x 10€ (19.5583BGN) 500 бр. бизнес подаръчни пакети x 12€ (23.46996BGN)

Разбивка на естеството и обема разходи за обособена позиция 2:

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP),
Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024.
Акроним на проекта: UnEgg
Номер на проекта: 101194384
Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



Съфинансирано от Европейския съюз



The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.

ЕСТЕСТВО НА РАЗХОДИТЕ	ОБЕМ НА РАЗХОДИТЕ БЕЗ ДДС
Създаден 1 бр. Уебсайт на проекта (през 1-вата година от изпълнение на поръчката), но се поддържа през трите години на изпълнение на проекта.	за изготвяне на дизайн на уебсайт – 1 x 1500€ (2 933.745BGN)
Изготвени 30 бр. SEO отчета за развитието на сайта (за 3-те години на изпълнение на поръчката).	за изготвяне на документация 1 x 200€ (391.166BGN)
Изготвени 2 бр. отчети за ефективността на уебсайта и неговата актуалност (през 2-рата и 3-тата година от изпълнението на поръчката).	за разработка на сайт – 1 x 20000€ (39 116.60BGN) за поддръжка на сайт: • за второ ниво на техническа поддръжка и корекция на тежки дефекти и системни загуби - 50€ (97.7915BGN)/мес. x 30 месеца • за първо ниво на техническа поддръжка и по-леки системни дефекти - 70 € (136.9081BGN)/мес. x 30 месеца • за ежемесечна поддръжка за преглед на сайта без дефекти – 80€ (156.4664BGN)/мес. x 30 месеца - за първично създаване на SEO оптимизация – 1 x 12000€ (23469.96BGN) - за месечна поддръжка за SEO оптимизация - 30мес. x 1500€ (2 933.745BGN) - за изготвяне на статии - 5 статии/мес. x 70€ (136.9081BGN) x 30 месеца

Разбивка на естеството и обема разходи за обособена позиция 3:

ЕСТЕСТВО НА РАЗХОДИТЕ	ОБЕМ НА РАЗХОДИТЕ БЕЗ ДДС

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP),
Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024.

Акроним на проекта: UnEgg

Номер на проекта: 101194384

Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



Съфинансирано от Европейския съюз



The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.

Проведени 2 бр. Уебинар (съответно за Румънските и Гръцките потребители), с продължителност до 3 ч. всеки- през 3-тата година от изпълнението на поръчката	Разходи за провеждане на уебинари, в т. ч. осигуряване на платформа, лектори, професионални готвачи, администриране и управление - 2 x 4000€ (7 823.32BGN)
Изготвен 1бр. отчет за проведени уебинари.	
Организиран 2 бр. участия на Предлагащата организация в хранителна изложба Фууд Експо (Гърция)- през 2-рата и 3-тата година от изпълнението на поръчката. Изготвен доклад за всяко изложение.	За изработване на сглобяем щанд, който ще се използва при участията във всички изложения - 1 x 12000 € (23 469.96BGN)
Организиран 2 бр. участия на Предлагащата организация в хранителна изложба ИндАгра Фууд (Румъния)- през 2-рата и 3-тата година от изпълнението на поръчката. Изготвен доклад за всяко изложение	- За участие в хранителна изложба Фууд Експо, в т. ч. наемане на рекламна площ, осигуряване на продукти за дегустация и изпълнение на рецепти, осигуряване на помощни материали за извършване на кулинарните презентации, осигуряване на готвач/и, преводач/и, рекламен банер, осигуряване на транспорт, хотелско настаняване и изхранване за българските представители – 2 x 10000€. (19 558.30BGN) За участие в хранителна изложба ИндАгра Фууд, в т. ч. наемане на рекламна площ, осигуряване на продукти за дегустация и изпълнение на рецепти, осигуряване на помощни материали за извършване на кулинарните презентации, осигуряване на готвач/и, преводач/и, рекламен банер, осигуряване на транспорт, хотелско настаняване и изхранване за българските представители – 2 x 15000€ (29 337.45BGN)
Организиран 2 бр. двудневни бизнес посещения в България от страна на гръцки и румънски организации от ХВП сектора (B2B срещи с български производители на яйца, включващи работна маса и посещение на международната изложба АГПА)- през 1-вата и 2-рата година от изпълнение на поръчката. Изготвен доклад след всяка B2B среща/посещение.	За организиране на бизнес посещения в България, в т. ч. осигуряване на подходяща зала и оборудване, преводачи, транспорт,

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP),
Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024.

Акроним на проекта: UnEgg
Номер на проекта: 101194384

Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



Съфинансирано от Европейския съюз



The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.

	настаняване и изхранване на участниците, посещение на международна изложба АГПА - 20 участници x 500€ (977.915BGN) x 2 (за двете години)
Проведени на 2 бр. кулинарни училища с до 30 бр. участника във всяко училище (по едно еднодневно кулинарно училище в Гърция и Румъния)- през 1-вата година от изпълнение на поръчката. Изготвен доклад след всяко Кулинарно училище.	За организиране и провеждане на кулинарни училища в Румъния и Гърция, в т. ч. осигуряване на подходяща зала и оборудване за провеждане на кулинарни демонстрации, модератори/професионални готвачи, кафе паузи, регистрация, заснемане - 60 участници x 130€ (254.2579BGN)
Проведени 4 бр. тридневни обучителни курса по готварство (с до 20 участника на курс) – по един курс годишно в Румъния и Гърция- през 2-рата и 3-тата година от изпълнение на поръчката. Изготвен доклад след всеки проведен курс по готварство.	За организиране и провеждане на курсове по готварство в Румъния и Гърция, в т. ч. осигуряване на подходяща зала и оборудване, обучители, изхранване и настаняване на участниците, регистрация, заснемане - 40 участници x 250€ (488.9575BGN) x 2 (за двете години)
Проведени 4 бр. тематични закуски (всяка с участието на 40 представители на целевата група)- 2 тематични закуски в Букурещ и 2 тематични закуски в Солун, през 2-рата и 3-тата година от изпълнение на поръчката. Изготвен доклад след всяка проведена тематична закуска.	за организиране на 2 тематични закуски с по 40 представители на целевата група - 80 лица x 20€ (39.1166BGN) x 2 (за двете години)
Организиран 4 бр. готварски работилници- по 2бр. в Гърция и 2бр. Румъния (с до 25 деца участващи във всяка работилница)- през 2-рата и 3-тата година от изпълнение на поръчката. Изготвени 2 бр. доклад- след всеки 2 проведени готварски работилници.	за провеждане на 2 бр. готварски работилници – 2 x 1300€ (2542.579BGN) x 2 (за двете години)
Проведени 24 бр. дни за дегустация/год. (в 4 нас. места- Букурещ и Синая (Румъния) и Атина и Солун (Гърция) x 2 дни във всеки град- за всяка от 3-те години на изпълнение на поръчката) x 500 потребителя/участници. Изготвени 3 бр. доклада след провеждането на дегустационните дни от всяка година.	Разходи за дни за дегустация (наем на площ, щандове/витрини, транспортиране на продуктите от България, осигуряване на промотъри/консултанти): в Румъния – 2 града x 2 дни x

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP),
Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024.

Акроним на проекта: UnEgg
Номер на проекта: 101194384

Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



Съфинансирано от Европейския съюз



The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.

	1000€ (1 955.83BGN) x3 (общо за трите години) и в Гърция – 2 града x 2 дни x 1000€ (1 955.83BGN) x3 (общо за трите години)
--	---

Разбивка на естеството и обема разходи за обособена позиция 4:

ЕСТЕСТВО НА РАЗХОДИТЕ	ОБЕМ НА РАЗХОДИТЕ БЕЗ ДДС
Отпечатани 15000 бр. брошури- цветни копия, върху висококачествена илюстрационна хартия на двата езика- ГР и РО (през 1-ва година от изпълнение на поръчката).	Отпечатване на брошури: 15000 x 1,50€ (2.933745BGN)
Изработени 3000 бр. кошнички за яйца и отпечатани 10000 бр. подложки за хранене (през 1-ва година от изпълнение на поръчката).	Изработване на кошнички за яйца: 3000 x 4,50€ (8.8012350BGN) - Отпечатване на подложки за хранене: 10000 x 0.20 € (0.391166BGN)
Изработена 1 бр. телевизионна реклама с продължителност 15 сек. – през 2-рата година от изпълнението на поръчката	Изработване на телевизионна реклама: 1 x 6000€ (11 734.98BGN)
Осъществени 100 бр. излъчвания на телевизионната реклама- през 2-рата и 3-тата година от изпълнение на поръчката (по 50 броя излъчвания годишно - по 25 във всяка от целевите държави Румъния и Гърция).	Излъчване на телевизионна реклама: 50 x 1200€ (2 346.996BGN) x 2 (общо за двете години)
Изработен радио-клип (аудиоспот)- 15 сек. аудио клип с готов текст и музика, 2 гласа, до 3 звукови ефекта (през 2-тата година от изпълнение на поръчката).	Изработване на радио реклама: 1 x 2000€ (3 911.66BGN)
Постигнато излъчване на радио- клипа- 360 пъти годишно – през 2-рата и 3-тата година от изпълнение на поръчката (3 пъти дневно в рамките 120 дни) във всяка от целевите държави Румъния и Гърция- общо 1440 пъти.	Излъчване на радио реклама: 720 излъчвания x 80€ (156.4664BGN) x 2(общо за двете години)
Изработена и разположена 1 бр. банер реклама в електронната мрежа- през 2-тата година от изпълнение на поръчката.	за 1 бр. банер реклама разположена в електронната мрежа - 1 x 100€ (195.583BGN)
Изработени 6 бр. транспаранти и поставени на централни места в двете целеви държави- през 3-тата година от изпълнение на поръчката	Дизайн и изработване на транспаранти: 6 x 250€ (488.9575BGN) Поставяне на транспаранти: 6 бр. x 200 € (391.166BGN)мес. x 12 мес.

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP),
Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024.

Акроним на проекта: UnEgg
Номер на проекта: 101194384

Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



Съфинансирано от Европейския съюз



*The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.*

*Изработен 1 рекламен видеоклип озвучен в езиците на целевите държави
(румънски и гръцки)- през 1-вата година от изпълнение на поръчката.*

*за изработване на рекламен (видео)
клип: 1 x 10 000€ (19 558.30BGN)*

V. Изисквания към кандидатите – Детайлна информация е достъпна в документ „Изисквания към участниците в процедурата“.

VI. Изисквания към финансовия и техническия капацитет на кандидата/прилагащата организация

1. Изисквания за „Икономическо и финансово състояние“ - необходимо е кандидатите за прилагаща организация да отговарят на следните изисквания:

1. да са реализирали минимален общ оборот през последните три финансови години, изчислен на база годишните обороти и не по-малък от 50% от прогнозната стойност на промоционалната програма;

2. да са постигнали положително съотношение между определени активи и пасиви към 31 декември на последната приключила година, съгласно методиката по приложение № 1 от Наредба № 8 от 05.05.2016 г. за условията и реда за изпълнение и контрол на промоционални програми за земеделски и хранителни продукти.

2. Изисквания за „Технически и професионални способности“ - необходимо е кандидатите за прилагаща организация да отговарят на следните изисквания:

1. през последните три години да са изпълнили поне две услуги с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката от състезателната процедура, и да имат препоръки за добро изпълнение за тях (с включена подробна информация, например вид поръчка и срок, обем и резултат) – отнася се за всяка от обособените позиции. Под „Сходен предмет“ следва да се разбира:

- за обособена позиция 1 - услуги в тяхната съвкупност или на основните им елементи – като организиране на публични събития, PR дейности, медийно планиране, управление на съдържание в социални мрежи, изработка на рекламни публикации, рекламни стоки и подаръци и др. или еквивалент.
- за обособена позиция 2 - изпълнение на уеб проекти, насочени към маркетингови или информационни цели или еквивалент.
- за обособена позиция 3 - изпълнение на услуги, свързани с организиране и провеждане на различни видове събития – независимо дали са с бизнес, образователна или комуникационна насоченост – включително участия на изложения, кулинарни демонстрации, онлайн събития (вебинари),

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP),
Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024.

Акроним на проекта: UnEgg

Номер на проекта: 101194384

Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



Съфинансирано от Европейския съюз



*The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.*

обучения, дегустации или срещи с търговски и обществени представители или еквивалент.

- d. за обособена позиция 4 - изпълнение на рекламни кампании или техни съставни части, които включват комбинация от печатна, електронна и външна реклама или аудиовизуално съдържание или еквивалент.

2. да разполагат с необходимото техническо оборудване за осигуряване на качеството на услугите;

3. да разполагат с експерти с нужната професионална квалификация, опит и/или образование – доказва се с удостоверение, трудова книжка и/или препоръки и др. доказващи документи.

Минимални изисквания към ключовия екип за изпълнение на процедурата:

Ключов експерт № 1: Ръководител на екипа

Образование - висше, образователна степен „Магистър“ или по-висока (или еквивалентна образователна степен придобита в чужбина) в областта на Социални, стопански и правни науки или еквивалент.

Специфичен опит: минимум 3 години ръководен опит (опит на ръководна длъжност и/или опит като ръководител на екип) при организиране и провеждане на събития и/или рекламни и/или маркетингови кампании или еквивалент.

Ключов експерт № 2: Експерт в областта на PR и промоционални дейности

Образование: висше, образователна степен „Бакалавър“ или по-висока (или еквивалентна образователна степен, придобита в чужбина) в областта на Социални, стопански и правни науки или еквивалент.

Специфичен опит: участие в минимум 3 дейности, включващи PR, промоутърски, рекламни кампании или еквивалент.

Ключов експерт № 3: Експерт в областта на графичния дизайн

Образование: висше, образователна степен „Бакалавър“ или по-висока (или еквивалентна образователна степен, придобита в чужбина) в областта на графичния дизайн или еквивалент.

Специфичен опит: участие в минимум 3 дейности в областта на графичния дизайн - разработка на визуална идентичност и/или дизайн на рекламни материали и/или уеб и дигитален дизайн или еквивалент.

Ключов експерт № 4: Финансов експерт

Образование: висше, образователна степен „Бакалавър“ или по-висока (или еквивалентна образователна степен, придобита в чужбина) в областта на финансите.

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP),
Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024.

Акроним на проекта: UnEgg

Номер на проекта: 101194384

Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



Съфинансирано от Европейския съюз



*The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.*

Специфичен опит: минимум 3 години опит в организиране и финансово планиране на рекламни кампании/проекти или еквивалент.

Критериите за подбор трябва да бъдат изпълнени от кандидата за прилагаща организация или поне от едно от лицата, участващи в обединение – кандидат за прилагаща организация.

Кандидатите могат да изпълнят критериите за подбор, като се позоват на капацитета на трети лица.

VII. Условия и начин на плащане:

Авансово плащане в размера на 20% от размера на договора, платими в срок до 60 календарни дни след получаване на авансовото плащане от страна на Предлагащата организация и на база предоставяне на фактура в оригинал.

Първо междинно плащане на база реално извършени дейности за съответната календарна година. Плащането ще се извършват в български лева по посочена от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ банкова сметка, до 60 календарни дни след приемане на изпълнението и подписване на приемо-предавателен протокол и на база предоставяне на фактура в оригинал.

Второ междинно плащане на база реално извършени дейности за съответната календарна година. Плащането ще се извършват в български лева по посочена от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ банкова сметка, до 60 календарни дни след приемане на изпълнението и подписване на приемо-предавателен протокол и на база предоставяне на фактура в оригинал.

Окончателно плащане на база реално извършени дейности за съответната календарна година. Плащането ще се извършват в български лева по посочена от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ банкова сметка, до 60 календарни дни след приемане на изпълнението и подписване на приемо-предавателен протокол и на база предоставяне на фактура в оригинал.

Представените фактури в оригинал от страна на Изпълнителя следва да съдържат следните данни: данни за предмета на договора и неговият номер, както и всички необходими законови реквизити и текст: „Разходът е по проект финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP), Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024. Номер на проекта: 101194384.

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP),
Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024.

Акроним на проекта: UnEgg

Номер на проекта: 101194384

Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



**Съфинансирано от
Европейския съюз**



*The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.*

VIII. Срок на договора или краен срок за изпълнение на поръчката

36 месеца от датата на сключване на договора.

IX. Срок на валидност на офертата

6 месеца, считано от датата, определена за краен срок за получаване на офертите.

X. Място и срок за подаване на оферти

Оферти за участие в процедурата могат да се подават писмено, по електронен път с квалифициран електронен подпис или чрез лицензиран пощенски оператор на следните адреси:

E-mail: seo.bpu@gmail.com ;

гр. София, бул. „Христо Ботев“ 80

Срок за подаване на оферти – до 23:59:59 ч. на 25.07.2025г. ;

Дата на отваряне на офертите – 28.07.2025 година.

XI. Място и срок за получаване на документацията за участие в процедурата

e-mail: seo.bpu@gmail.com ;

гр. София, бул. „Христо Ботев“ 80

Срок за получаване на документация за участие до 20 дни от датата на публикуване: на място, по електронен път или на посочения линк: <http://www.bpu-bg.org/index.php?MIW-gRWTIRS3I9KPUdKbYJW3glOjMpeXItOLMJQjUhO-gBKnQtOfg1aXUtKDIFmHc5if&page=1>

XII. Критерий за възлагане – съотношение цена- качество.

Показатели за комплексна оценка, които се оценяват по методика за оценка:

1. Предложена цена – П1 с относително тегло: 40 % (0,40)
2. Техническо изпълнение – П2 с относително тегло: 60 % (0,60), включващо:
 - а. Кандидатът е предложил План за управление на риска, съдържащ идентифицирани рискове и мерки за управлението им (Представя се за всяка от обособените позиции) – максимум 50 точки.

В изпълнение на проект, финансиран от Програма: Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP),
Покана за представяне на предложения: AGRIP-SIMPLE-2024.

Акроним на проекта: UnEgg

Номер на проекта: 101194384

Бенефициер: Съюзът на птицевъдите в България (СПБ)



**Съфинансирано от
Европейския съюз**



*The European Union supports campaigns
that promote high quality
agricultural products.*

б. Кандидатът е представил „Предложена концепция за изпълнение“, в което се оценява степента на съответствие между предложеното изпълнение и целите/посланието на проекта (Представя се за всяка от обособените позиции) – максимум 50 точки.

Оценката се извършва по скала от 0 до 50 точки, както е подробно описано в Методиката за определяне на комплексна оценка.

Участниците следва да представят „План за управление на риска“ за всяка обособена позиция (до 3 стр., свободен текст), съдържащ идентифицирани рискове и мерки за управлението им.

Участниците следва да представят „Предложена концепция за изпълнение“ за всяка обособена позиция (до 3 стр., свободен текст), включващо описание на изпълнението и връзката му с целите на проекта.

XIII. Информация относно обособените позиции

Подробна информация е предоставена в Техническа спецификация.

XIV. Друга информация

Кандидатите могат да поискат писмено от предлагащите организации разяснения по обявлението и документацията за участие в състезателната процедура най-късно до 10 дни преди изтичане на срока за подаване на офертите. Предлагащата организация следва да предостави разясненията в 4-дневен срок от получаване на искането, но не по-късно от 6 дни преди изтичане на срока за подаване на офертите. В разясненията не се посочва лицето, направило запитването. Разясненията се предоставят чрез изпращането им по електронна поща до всички кандидати и се прилагат към документацията, която се предоставя на последващи кандидати.

Предлагащата организация може по всяко време да проверява заявените от кандидатите данни, да иска разяснения относно офертата и представените към нея документи, както и да изисква писмено представяне в определен срок на допълнителни доказателства за обстоятелствата, посочени в офертата.